

Pressemitteilung

inexweb baut Portfolio der **TourismusSuite®** weiter aus

Neuss, 01.03.2010 – Mit der neuen **TourismusSuite® DP** vervollständigt die inexweb GmbH ab sofort ihre touristische Produktpalette. DP steht dabei für *Dynamic Packaging* und bedeutet die modulare Vermarktung touristischer Leistungen über heute im Trend liegende Vertriebskanäle.

Mit den Produkten **TourismusSuite® Hotel** und **TourismusSuite® Destination** stehen bereits langjährig am Markt etablierte Lösungen für Stadtmarketing und Hotelreservierung zur Verfügung. Das neue Produktsegment wurde in erster Linie für Reiseveranstalter entwickelt, die ein leistungsfähiges und bereits erprobtes System einsetzen möchten, um ihre vielfältigen touristischen Leistungen über einen Warenkorb im Internet zu vermarkten.

Das System besteht aus einem mandantenfähigen Backoffice, über das von der Benutzerverwaltung bis hin zur Finanzbuchhaltung alle Geschäftsprozesse gesteuert werden. Für die Bedienung ist lediglich ein handelsüblicher Web-Browser notwendig.

Das integrierte touristische Shopsystem erlaubt die Definition einer Vielzahl von Regeln wie z.B. Versandkosten, Restvermarktung und Zahlungsmodalitäten, die individuell an jede im System abgelegte Leistung hinterlegt werden können. Die touristischen Angebote werden i.d.R. von Lieferanten und Leistungsträgern eingegeben, die ebenfalls Zugriff auf das System erhalten. Die Zuweisung erfolgt dann vom Betreiber, der diese mit Aufschlag einzeln oder als Bestandteil eines Packages gewinnbringend über sein Portal anbieten kann.

Für die Freizeit- und Reiseplanung stellt die **TourismusSuite® DP** aktuell einen Ticket- und Package-Konfigurator sowie ein komplettes Warenkorbsystem mit Kundenregistrierung und Merkzettel bereit, die homogen in bereits bestehende Portale integriert werden können. Speziell der Package-Konfigurator ermöglicht es dem Reisenden seine Eventreise im Rahmen des vom Betreiber festgesetzten Leistungsumfangs individuell zu gestalten.

*„Reisende möchten ihre Freizeitaktivitäten und ihren Urlaub immer individueller gestalten. Ob es sich um die Buchung eines einzelnen Tickets oder die Zusammenstellung einer kompletten Reise handelt - mit der **TourismusSuite® DP** hat der Kunde Spaß an der Reiseplanung und dem Betreiber winken Image- und Umsatzgewinn“,* so Ralf Emanuel, Geschäftsführender Gesellschafter der inexweb GmbH.

Als mögliche Zielgruppe sieht Ralf Emanuel jedoch nicht nur die Reiseveranstalter im klassischen B2C Umfeld. Auch Reisestellen großer Unternehmen können mit der *TourismusSuite® DP* die Buchungsprozesse im eigenen Unternehmen vereinfachen und besser organisieren – und das ist nur ein Beispiel für die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten des neuen Produktsegments.

Über inexweb GmbH

inexweb realisiert als Systemagentur Informationsprojekte der neuen Generation. Als Full-Service Interaktiv-Agentur unterstützt das serviceorientierte Unternehmen seit Anfang 2000 Kunden aus vielfältigen Bereichen in der strategischen Positionierung am Markt sowie in der Entwicklung und Pflege komplexer, webbasierter Informations- und Kommunikationslösungen. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Konzeption, der Entwicklung und dem Betrieb webbasierter Lösungen, mit deren Hilfe die Prozesskosten gesenkt und der Informationsaustausch optimiert werden.

Mit den Produkten *TourismusSuite®* und *OrgaPlattform* bietet inexweb branchenspezifische Lösungen für die Bereiche Touristik und Finanzen.

Weitere Informationen:

<http://www.tourismussuite.com>

<http://www.inexweb.de>

Ansprechpartner:

Herr Ralf Emanuel

Bei Veröffentlichung erbitten wir freundlichst ein Belegexemplar an:

inexweb GmbH
- Presseabteilung -
Hamtorstraße 16
D-41460 Neuss

E-Mail: presse@inexweb.de